



PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS DE VÍCAR CUESTIONARIO DE PARTICIPACIÓN

Tras la realización del análisis DAFO, hemos planteado un conjunto de actuaciones a ejecutar, organizadas en cuatro ejes prioritarios. Indique, **valorando del 1 (poco representativa) al 5 (muy representativa)**, qué actuaciones le parecen más significativas, y complete dicho análisis con otras sugerencias si lo estima oportuno.

■ ACTUACIONES EJE 1. TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

Actuaciones identificadas con etiqueta climática 100% (035)

1. Creación del Jardín Botánico "La Gadoria" _____
2. Actualización del Plan de Emergencias Municipal en materia de inundaciones _____
3. Plan Municipal de Cauces y mejora de la infiltración para la adaptación del destino ante el cambio climático _____

Actuaciones identificadas con etiqueta climática 40% (050)

4. Creación del Centro de Interpretación de la Sierra de Gádor – Valle de VÍCAR _____
5. Construcción de miradores en la zona sur de la Sierra de Gádor _____

■ ACTUACIONES EJE 2. MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Actuaciones identificadas con etiqueta climática 100%

6. Adecuación de rutas y senderos en la zona sur de la Sierra de Gádor
 - Adecuación del sendero Villa de VÍCAR – La Envía _____
 - Adecuación del sendero Villa de VÍCAR – Felix _____
 - Adecuación del sendero Peñón de Bernal – Fuente del Tartel _____
 - Adecuación del sendero de los acueductos romanos _____
 - Adecuación de la cicloruta VÍCAR – La Galeota – Cañuelo – Cuerno Toro – Casablanca – Carcauz – Bernal – Tartel _____
7. Mejora de la eficiencia energética en los centros turísticos del municipio _____
8. Mejora de la eficiencia energética en la Villa de VÍCAR mediante la implantación de sistemas de iluminación eficiente _____
9. Instalación de una red de puntos de carga para vehículos eléctricos _____
10. Conexión urbana-rural mediante carril bici entre las áreas turísticas de VÍCAR y Roquetas de Mar _____

■ ACTUACIONES EJE 3. TRANSICIÓN DIGITAL

11. Desarrollo de portal web y app móvil para la promoción y comercialización de los productos turísticos del destino _____
12. Diseño y desarrollo de contenidos multimedia de los principales recursos turísticos _____
13. Salas de realidad virtual para el museo y el centro de interpretación _____
14. Comunicación digital turística, posicionamiento y marketing on line _____

■ ACTUACIONES EJE 4. COMPETITIVIDAD

15. Creación del Museo Arqueológico y Etnográfico de VÍCAR _____
16. Puesta en valor del yacimiento arqueológico de época argárica de VÍCAR _____
17. Recuperación y puesta en valor del Acueducto de Los Veinte Ojos _____
18. Campaña de promoción y fomento para generación de identidad en destino _____
19. Puesta en valor del comercio local para el impulso del turismo _____

Sugerencias _____
